

+



# Manual 1

# SÁCALE PARTIDO A LA VIDA

+ **GUÍA DE USOS, RECURSOS Y MATERIALES**

**LIFE**

+

## + SACÁLE PARTIDO A LA VIDA

### Guía práctica para usar LIFE en la universidad

#### 1. ¿Qué es Life?

Originariamente, LIFE nace, hace 2 años, como una iniciativa evangelística del Movimiento estudiantil de Inglaterra (UCFF). Su deseo: dar a conocer la vida de Jesús a través del evangelio de Juan.

La experiencia fue tan positiva y enriquecedora que se planteó la posibilidad de “exportar” LIFE a nuestra realidad y contexto universitario.

De esta manera, GBU España, adopta y adapta LIFE como proyecto evangelístico nacional.

El objetivo es acercar la persona de Jesús a los estudiantes universitarios, a través de las historias y hechos que narra Juan, uno de los testigos oculares que vivieron con Él.

Estos relatos se recogen en un famoso libro, conocido históricamente como el Evangelio según S. Juan.

Como el resto de los evangelios, Juan (LIFE) es una extraordinaria biografía de la persona de Jesús.

LIFE, además de ser una estrategia evangelística de ámbito nacional, se convierte en el nombre coloquial que damos al evangelio de Juan en el marco de este proyecto.

Cuando “alguien” nos cuenta “algo” siempre nos resulta más verdadero y fiable si esta persona vio y escuchó en primera persona la historia que nos transmite.

Como mínimo, parece que esos hechos han sido menos “adulterados” pues son narrados por quien los vivió.

Al regalar “LIFE” a nuestros compañeros les estamos brindado la oportunidad de conocer y descubrir por ellos mismos quien fue Jesús, qué tiene de especial su vida y cómo puede cambiar nuestras vidas y la de ellos.

Regalar LIFE, es dar a conocer “La VIDA que cambia Vidas”.

El proyecto incluye la publicación y difusión inicial de 30000 ejemplares del evangelio de Juan y una serie de materiales que pretenden ser recursos y guías que faciliten y potencien en los distintos grupos de GBU su uso, difusión y promoción.

LIFE pretende contribuir y facilitar la tarea evangelística que cada grupo local viene desempeñando en su universidad y facultad.

LIFE es una oportunidad para llevar la VIDA a las manos, mentes y corazones de aquellos estudiantes que aún no conocen a Jesús.

### 1.1 ¿Qué materiales incluye este proyecto?

- + 100.000 ejemplares del evangelio de Juan: LIFE
- + SACALE PARTIDO A LA VIDA: Guía de uso, recursos y materiales LIFE
- + 2 Guías de Estudio Bíblico Evangelístico:
  - + “Conociendo a Jesús en el Evangelio de Juan” (GBU Conecta: R. Pippert)
  - + BIO: Serie de Estudios Evangelísticos de Juan
- + VIVE LA VIDA: Serie de 20 Devocionales diarios basados en 1ª de Juan
- + DESCUBRE LA VIDA: Conociendo a Jesús a través del evangelio de Juan
  - + Introducción al evangelio de Juan
  - + Guía de 9 estudios bíblicos de Juan (Capítulos 1 al 5). Incluye: guía del estudiante y del líder.
  - + Juan a vista de pájaro: Esquema Panorámico del libro
- + Materiales de promoción y publicidad: carteles, postales, tarjetas y propuesta de estrategia publicitaria.
- + Materiales de apoyo:
  - + Cómo preparar y dirigir un estudio bíblico evangelístico
  - + Guión de organización y presentación de actos públicos
  - + Modelos de Encuesta LIFE
  - + Guía de uso Encuestas LIFE

### 1.2 Tiempos LIFE

LIFE se plantea como una estrategia evangelística para los dos próximos cursos académicos 2009-2010 y 2010-2011. En cualquier caso, aquellos grupos que lo deseen podrán volver a utilizar este material en cualquier otro momento. De la misma manera, que cada GBU local tiene la libertad de optar por otros recursos y materiales evangelísticos. LIFE es un recurso disponible, que pretende ayudar y sugerir, nunca obligar u homogeneizar. Los materiales que hemos descrito anteriormente corresponden al próximo curso 2009-2010. Esto implica que estarán disponibles para todos los grupos que lo deseen, a finales de mayo de 2009, fechas en las que muchos grupos celebran sus campamentos de evaluación y planificación. De forma que puedan familiarizarse con los distintos materiales y poder incluirlos como parte de su planificación del curso siguiente.

### 2. ¿Por qué utilizar Life?

Algunas razones para hacer uso de este material...

- + Integrar LIFE en la planificación de nuestros grupos es una “garantía” de que la evangelización va a ocupar un papel protagonista en la vida del GBU. En numerosas ocasiones nos damos cuenta que los grupos locales

+ Reflejan una tendencia “demasiado centrada en si mismos”. La comunión, la formación, el crecimiento son objetivos buenos y deseables pero no son “la razón de ser” del GBU.

+ Porque es un material ideado especialmente para dar a conocer el evangelio en el medio universitario. Hasta el momento cada grupo ha ido buscando y generando sus propios recursos en cada curso académico. A lo largo de los años, los estudiantes han expresado se ha venido la necesidad de tener recursos evangelísticos disponibles, útiles y contextualizados para poder compartir su fe a sus compañeros. LIFE nace como una respuesta a esa necesidad.

+ Porque es un proyecto de ámbito nacional del que todos somos parte. Es llevar a cabo una campaña evangelística en la que la estrategia es nacional pero el desarrollo y ejecución, son locales. Cuantos más grupos desarrollen LIFE como su proyecto evangelístico del año, más beneficios tendrán todos los que forman parte: ideas de actividades, intercambio de experiencias, propuestas de seguimientos... La idea es crear un espacio donde este feedback sea posible. El enlace LIFE en la Web institucional podría ser ese lugar.

+ Porque se adapta a las diferentes situaciones y características de los grupos locales: tamaño, número de participantes, experiencia del grupo... Cada uno elegirá qué materiales LIFE quiere utilizar en función de sus posibilidades, dones, tipo de grupo, tiempo disponibles, situación legal administrativa... No es un proyecto estático y rígido, ¡¡todo lo contrario!!

+ La experiencia pasada de UCCF con este material fue muy positiva. Tuvieron muchas oportunidades de presentar el evangelio a estudiantes que no sabían acerca de Jesús, empezar EB con otros que estaban buscando, “colocaron” un evangelio LIFE en cientos de hogares... Merece la pena intentarlo aquí, ¿no?

+ Cuál es tu razón??? ...

### 3. ¿Quién puede usar Life?

LIFE es un recurso evangelístico versátil. Inicialmente, es ideado para que los grupos de GBU lo utilicen en su contexto universitario, sin embargo las características propias de los materiales permiten que otras personas o grupos, que no son necesariamente estudiantes universitarios, también puedan utilizarlo.

Las guías de estudios evangelísticos que incluye, los devocionales para nuevos creyentes, así como los estudios inductivos de Juan, y el material apologetico anexo disponible el guía principal y en la web institucional son recursos que fácilmente pueden ser útiles para grupos caseros, células de iglesias, cursos de discipulado, talleres para jóvenes...

Es más, LIFE también se presenta en un formato impreso y digital que pretende dar la oportunidad a personas no creyentes a poder estudiar el evangelio de Juan por ellos mismos.

Quizás habrá personas que no quieran comprometerse a estudiar el evangelio de Juan con algún creyente durante un tiempo determinado, pero sí estarían dispuestos a llevarse el material a su casa, o descargarlo de la web y hacer ellos mismos los estudios, cuando lo deseen y en el tiempo que prefieran.

Este material pretende tener la flexibilidad necesaria para hacer esto posible.

Por tanto, no sólo GBU se beneficia de este material creado, si no que se abre a cualquier iglesia, entidad o persona

que desee dar a conocer a Jesús a través del evangelio de Juan, o simplemente quiere estudiar por si mismo este libro.

#### 4. ¿Cómo usar Life?

En primer lugar, es necesario puntualizar que la propuesta de uso que se ofrece en esta guía, está enfocada principalmente a los grupos de GBU. Si alguna otra entidad está haciendo uso de este material deberá adaptar las ideas y propuestas que aquí se presentan, sabiendo que este proyecto nace como recurso para que estudiantes universitarios puedan hablar a sus compañeros de Jesús en un contexto estudiantil y universitario.

#### 4.1 INVOLUCRANDO A TODOS EN LA VIDA DE GRUPO

##### 4.1.1 Definimos nuestros grupos: posibilidades y necesidades.

Antes de emprender cualquier proyecto es necesario detenerse y valorar en qué medida satisface una necesidad real, qué nos motiva empezar esta tarea, qué costes va a suponer (materiales, humanos, emocionales, espirituales...), qué deseamos alcanzar, y de qué medios disponemos para ellos (tiempo, personas, dinero, materiales...).

Antes de utilizar LIFE, es más que recomendable que hagamos una valoración sincera de nuestros grupos: qué necesidades hay, dónde deben centrarse nuestros esfuerzos (tiempo y actividades) y con qué contamos para alcanzar nuestro propósito.

Estas cuestiones pueden ser útiles para hacer un buen diagnóstico de nuestra realidad local:

##### En cuanto a las posibilidades:

+ ¿Qué **tamaño** tiene tu grupo? Grande (<10 personas)- Medio (5-10 personas) Pequeño (2-4 personas).

+ ¿Cuántas **personas** están **involucradas** realmente y desean participar en LIFE?

+ ¿Tenéis **reconocimiento legal** como grupo por parte de las autoridades universitarias: asociación de estudiantes, asociación cultural...? Si es así ¿qué derechos y privilegios tenéis por ello (permisos, disposición de aulas, subvenciones, ayudas, materiales al alcance...).

+ Si no estáis reconocidos como asociación, quizás por ser "simplemente estudiantes" podéis disfrutar de ciertos **recursos** muy útiles. Investiga cuales son: conexiones Internet WIFI, aulas de estudio pequeñas, algún despacho o zonas de biblioteca habilitadas para el trabajo en grupos pequeños...

+ ¿Qué **dones y habilidades** predominan en vuestro grupo? Haz una lista de vuestro potencial humano: interpretación, logística, relaciones públicas, administración, comunicación, cuidado de personas... Puede ser sorprendente reconocer los muchos dones que tenemos aún cuando somos un grupo pequeño de tamaño. El Señor ha sido muy generoso al proveer a sus hijos de preciosos dones y capacidades para servirle. Seamos creativos y pongámonos: ¡manos a la Obra!

En el siguiente apartado de esta guía veremos cómo planificar LIFE en nuestro grupo, pero antes es necesario

tomar conciencia de lo importante que es SER GRUPO para poder llevar a cabo este proyecto.

Hablar a otros de Jesús y crear espacios donde podamos llevar el evangelio a muchos, siempre son momentos intensos y de lucha, por ello es necesario que el proyecto sea de todos, que el grupo en su totalidad esté implicado e involucrado, no sólo en el “hacer” sino también el “sentir y soñar” que LIFE sea real en nuestros contextos.

+ ¿Qué apoyos extras tengo: **asesor y/o doulos**? Los asesores están para servirnos. Haced uso de ellos. Tu asesor o doulos es una herramienta para preparar LIFE en tu universidad. Puede ayudarte en la planificación de las actividades, en la formación y capacitación, facilitándote otros recursos, acompañándote para solicitar permisos... Cuenta con él/ella!!!

Después de haber reflexionado para contestar a las preguntas planteadas, **haz una lista de todas las oportunidades** que a la luz de las repuestas formuladas, tiene tu grupo local de GBU.

### **En cuanto a las necesidades:**

En el apartado anterior hemos hecho el ejercicio de describir aquellos aspectos fuertes (posibilidades) de nuestros grupos. En la investigación social, estas posibilidades se dividen en **Oportunidades** (aspectos externos al grupo que de alguna manera pueden beneficiarle) y **Fortalezas** (aspectos internos del grupo, de sus miembros).

En esta ocasión, debemos realizar el ejercicio a la inversa. Se trata de tomar conciencia de nuestras necesidades, las cuales representan las **Debilidades** y **Amenazas** del grupo.

Al igual que en el apartado anterior, te planteamos algunas preguntas para que puedas descubrir las necesidades de tu grupo local.

- + ¿Cuándo nació tu GBU?
- + ¿Ha pasado por diferentes generaciones?
- + ¿En qué momento se encuentra ahora?
- + ¿Qué tipo de actividades lleváis a cabo?
- + ¿Cómo trabajáis la formación y capacitación?
- + ¿Alguna vez habéis llevado a cabo una campaña de evangelización? ¿Cómo fue la experiencia? ¿Por qué?
- + ¿Son creyentes todos los miembros del grupo? ¿Desde hace mucho tiempo?
- + ¿Hay alguien no creyente que participa en el grupo normalmente? ¿Cómo os conoció? ¿Crees que le gustaría empezar un EB para buscadores?
- + ¿Cuál crees que son las principales necesidades de tu grupo local?
- + ¿Con cuánta frecuencia veis a vuestro asesor? ¿Hay algún doulos que colabora con el grupo? ¿De qué manera?
- + ¿Cuáles dirías que son las debilidades y/o amenazas de tu grupo local? Enuméralas.
- + ¿De qué manera podrían influir a la hora de llevar a cabo una campaña como LIFE?
- + ¿Pueden vuestras fortalezas y oportunidades compensar, de alguna manera, estos aspectos negativos? ¿Cómo?

#### 4.1.2 Definimos nuestros contextos locales: ¿Cómo puedo usar LIFE aquí en...?

Tras el análisis hecho de nuestros grupos, es el momento de decidir qué y cómo utilizar LIFE en nuestro contexto local.

Teniendo en cuenta vuestra realidad, hay que decidir qué materiales, de todos los que LIFE abarca, son los más apropiados para nosotros, en este curso.

Recopilando la información hasta aquí, estos son los materiales que disponemos:

- + **Manual 1:** "Sácale partido a la Vida". Guía de uso, recursos y materiales que ofrece LIFE.
- + **Manual 2:** "Vive la Vida". 20 devocionales diarios basados en 1ª de Juan.
- + **Manual 3:** "Descubre la vida". Conociendo a Jesús a través del evangelio de Juan (Capítulos 1 al 5)
- + **Manual 4:** "BIO, una vida de escándalo": guía de estudios evangelísticos temáticos con apartado de NOTAS para el líder.

Con estos recursos, debemos decidir qué actividades planificamos y qué usamos.

Es posible que si tenemos grupos grandes y/o medianos, con un gran número de estudiantes involucrados, podamos usar todos los materiales de LIFE. No obstante, esta situación "ideal" no se va a dar en la mayoría de los grupos. Por esta razón habrá que priorizar en función de nuestras necesidades, recursos y tiempo del que disponemos.

No se trata de hacer actividades por el mero hecho de "hacer" sino de realizar aquellas que podemos asumir y van a responder a una necesidad real.

Es hora de que todos los que formáis parte real de vuestro grupo, expreséis **qué va a ser LIFE en vuestra universidad.**

#### **ALGUNAS IDEAS DE "LIFE LOCAL":**

+ LIFE puede ser una campaña publicitaria para darnos a conocer como grupo y ofrecer gratuitamente el evangelio de JUAN, con el objetivo de empezar una serie de EBE's (con alguna o las dos guías disponibles) con las personas interesadas que aparezcan, y que deseen descubrir la vida de Jesús por ellos mismos.

+ LIFE puede ser una campaña evangelística puntual, en el que publicitamos y regalamos el evangelio, empezamos estudios bíblicos evangelísticos e ideamos algunas actividades evangelísticas más, entorno a quien fue Jesús y al libro de Juan.

+ LIFE puede ser un pequeño proyecto, en el que regalamos los evangelios a nuestros compañeros cercanos de manera personal, y empezamos los estudios de Juan para creyentes como actividad de grupo, invitando a nuestros compañeros a participar. Dependiendo de la respuesta, nos planteamos empezar la serie de estudios evangelísticos.

+ LIFE también podría ser el nombre del discipulado que empezáis con algún compañero del año pasado, o con alguien que acaba de llegar al grupo y hace poco que ha conocido a Jesús...

+ LIFE puede ser vuestra estrategia evangelística y de formación de todo el curso. En este caso, desarrolláis el proyecto tal y como proponemos en este manual.

+ LIFE puede ser y será lo que vuestro GBU quiera que sea. LIFE es un baúl "lleno" de recursos que vosotros abríis y decidís como queréis utilizar.

+ ...

## 4.2 PLANEA LIFE EN TU GRUPO LOCAL

Cuando hemos decidido qué va a ser LIFE en nuestro grupo, hay que PLANIFICAR nuestra idea. A continuación algunos pasos que te pueden ser útiles.

### 4.2.1 Ora y comparte

Lo mejor, lo primero y lo más práctico que podemos hacer cuando queremos llevar a cabo un proyecto es: ORAR. Si te gusta esta idea, si lo ves posible en tu facultad o escuela, si quieres llevarlo a cabo... entonces, cuéntaselo a todos los demás y orad juntos. Tomaos un tiempo para entender el proyecto, para tener una visión común de grupo, para analizar vuestras posibilidades y necesidades, para pedir consejo a vuestro asesor, para **definir LIFE** en vuestro universidad y sobre todas las cosas, **ORAD**.

Orad por sabiduría, por fuerzas, por ánimos, por capacidad, por ilusión, por recursos, por dinero, por personas, por implicación, por bendición...

**ORAD...**

### 4.2.2 “Pronto LIFE en tu Universidad”: Generando interés y expectación

Implicado el grupo, y definido nuestro proyecto, hay que darlo a conocer. Sabemos que la Obra del Espíritu Santo es la que genera interés, mueve conciencias y convence corazones... pero aún así el ES usa medios humanos para llegar a los humanos . Por eso debemos darle la importancia necesaria al aspecto publicitario. Nadie mejor que vosotros sabe cual es la mejor manera de anunciar “algo” en vuestras facultades, de manera que se vea y que llame la atención.

Hay que decidir:

#### **Materiales publicitarios:**

Tenéis disponibles diferentes modelos de carteles, tarjetas personales/invitación y postales (Véase Materiales de promoción y publicidad). Podéis usar todos o seleccionar los que mejor se adapten. Están disponibles en formato PDF para que podáis imprimirlo como mejor resulte según las circunstancias de cada grupo local. Pueden descargarse en la Web (enlace LIFE en [www.gbu-es.org](http://www.gbu-es.org)) o bien solicitándolo a vuestro asesor.

Hay que decidir **QUÉ** vais a anunciar. Puede ser publicidad que genere interés entorno a la idea de LIFE, como proyecto. Dedicar a esto algunas semanas o días, y pasar a una segunda fase...en la que se anuncie el libro, y posteriormente, publicidad para los estudios. Es una opción más compleja, que requiere de más recursos pero también es más efectiva y de mayor impacto.

Esta campaña de carácter global también puede enfocarse de manera simultánea, es decir, generar interés, despertar curiosidad, anunciar el regalo y el comienzo de los estudios, al mismo tiempo: diferentes materiales colocados en diferentes lugares pero en el mismo espacio de tiempo.



Otra alternativa más sencilla, es una publicidad enfocada exclusivamente en anunciar la distribución gratuita de un ejemplar de LIFE, en tal caso, la publicidad se centraría en dar información concreta y concisa de cómo pueden obtener su ejemplar (pasando por un stand, por el local del grupo, en un lugar de reparto...) con fechas y horarios. Nota: Esta información también debe aparecer aunque optemos por una campaña publicitaria más compleja.

### **Lugares donde van a ponerse:**

Pensad en los lugares más estratégicos y duraderos (hay lugares muy visibles pero que en muy poco tiempo el cartel será retirado o sustituido: puertas, cristales de cafetería, paredes...). Es importante buscar tablones de anuncios y llevar una buena grapadora de pared!!

Además de colgar carteles, las postales son una muy buena opción. Regaladlas personalmente, y además dejadlas en lugares donde quienes lo deseen, puedan llevarse una: mostradores de la cafetería, del servicio de reprografía, junto con otra publicidad gratuita (periódicos, revistas universitarias...), en la biblioteca, en la delegación de alumnos, en las oficinas de erasmus, en los lugares de llegadas de estudiantes como paradas de bus y estaciones de tren y metro...

**IMPORTANTE:** Si sois un grupo mediano o pequeño, no podréis abarcar toda la universidad, elegid la facultad o facultades donde queréis realizar la campaña. A ser posible, hacedlo en aquellos centros donde estudian los miembros del grupo (todos o algunos) o donde os reunís normalmente para vuestras actividades semanales.

### **Tiempo que durará la campaña publicitaria .**

Este es un punto interesante. En ocasiones hacemos grandes esfuerzos en organizar actividades, y hacer sugerentes carteles y demás recursos publicitarios pero no gestionamos bien el tiempo de la publicidad. Lo ideal es que dure semanas, y que se haga más intensiva cuanto más cerca está la actividad o evento publicitado. En este caso, el reparto del libro de Juan y los coloquios sobre el mismo (EBE's). En el apartado de cronograma se ofrece una propuesta de fechas para la campaña de publicidad y difusión.

**Muy importante:** tened en cuenta días festivos, fines de semana, y eventos especiales de cada universidad para la estrategia publicitaria. Si distribuimos publicidad en esos días será un derroche de dinero y material.

Un cartel que anuncia una actividad debe colgarse con 1 semana o 15 días de antelación y reforzar con más carteles o postales, los días y horas previos.

Si el objetivo del cartel es generar expectación, o crear interés entorno a una campaña o proyecto, podemos adelantarnos mucho más en el tiempo, e ir, paulatinamente, dando más información (desvelando) aquello que queremos transmitir. En este caso, los carteles o demás elementos publicitarios pueden colgarse hasta con 1 mes de antelación. No obstante, si optamos por esta vía, es importante que regularmente vayamos renovando la publicidad, o perderemos el objetivo principal: despertar curiosidad.

### **Responsables del reparto y difusión**

Asignad un equipo responsable de cuidar, guardar, repartir y reponer la publicidad. Hay que ser realista con nuestra situación. La envergadura de la campaña publicitaria debe ser coherente, equilibrada, con la propuesta de campaña evangelística.

Si hacemos un sobreesfuerzo en el reparto y difusión de postales y carteles llegaremos cansados, y desanimados a la propia actividad evangelística!

### 4.2.3 Distribución de LIFE

Hemos llegado a uno de los momentos más significativos del proyecto. Con la ayuda del Señor, el próximo curso se repartirá 30000 evangelios de Juan entre las universidades del país. Fijaos! 30000 estudiantes tendrán una porción de la Biblia en sus manos y en sus casas!!

LIFE no es un material para distribuir masivamente en lugares donde circulen cientos de estudiantes. Es un material demasiado valioso para dárselo a quien no lo quiere realmente, y no queremos ver evangelios rotos o tirados en el suelo como si fueran panfletos publicitarios. Por otro lado, no tenemos una cantidad tan grande de ejemplares, para permitirnos "el lujo" de distribuirlos a "diestro y siniestro". Por estas razones, debemos pensar en formas estratégicas para su distribución.

Aquí tenéis algunas ideas:

- + Un **stand** en el hall de la facultad al que el estudiante se acerca y se lleva el ejemplar si lo desea. Esta opción permite alcanzar a estudiantes que quizás no hayan visto la publicidad, pero ven el stand y deciden llevarse LIFE.
- + En el local del propio grupo
- + En un aula prestada
- En la delegación de estudiantes
- + ...

La publicidad que habremos hecho las semanas previas debe anunciar el lugar, los días, y horas que pueden pasar a recogerlo.

**life**  
Una biografía de escándalo

gbu

¿No la has leído nunca?

+ RECÓGELA EN:

WWW.GBU.ES

#### 4.2.4 Oración y formación para empezar los EBE's

¿Qué pasará cuando haya estudiantes dispuestos a estudiar por ellos mismos el libro de Juan? ¿Con quién van a estudiarlo? El grupo entero debe tomar conciencia de la importancia de prepararse para ese momento. Capacitarnos y formarnos para aprender a preparar y dirigir un EBE es un elemento más dentro de este proyecto. Por tanto, el ideal es que todos reciban esa capacitación.

Son dos los elementos a tener en cuenta.

En primer lugar, tendremos que destinar un momento del curso a este fin. Hay que decidir cual es el mejor tiempo y/o espacio para ello. Opciones: el campamento de inicio de curso (septiembre /octubre), un taller o jornada especial para presentación del proyecto LIFE y capacitación en EBE; los primeros encuentros semanales del curso...)

En segundo lugar, hay que pensar cómo recibir esa formación. En ese sentido, podemos hacer uso de distintas fuentes: el asesor/a de tu grupo, libros recientes de la línea editorial GBU conecta: "Cómo dirigir estudios bíblicos" y "Cómo hablar de Jesús sin sonar religioso" (B. Pippert) son un ejemplo (puedes ver más en el apartado de bibliografía).

Algunas ideas entorno a la formación para LIFE:

- + Es importante que todos recibáis esa formación. Ayudará no sólo a vuestra capacitación sino que fortalecerá el sentido de grupo y la ilusión de trabajar en un proyecto común.
- + Que sea una formación práctica y adaptada a lo que vais a desarrollar.
- + Corta, Concreta, Concisa. Lo bueno, si breve, dos veces bueno
- + En soporte digital para que se maneje y trabaje ágilmente y pueda ser consultada después de los talleres.
- + Enfocada en la necesidad del grupo. Si ya se ha impartido un taller de EBE anteriormente, se puede repasar pero aprovechad la ocasión para recibir formación en lo que no se haya trabajado antes.
- + Que la oración tenga un lugar protagonista en vuestras sesiones de formación... Recordad: la oración es la clave para saber qué es lo mejor para nuestra universidad, y qué es lo que el Señor quiere hacer en ella... Somos colaboradores del Señor, los proyectos y planes son suyos.

#### 4.2.5 ¡Orden! Hay que poner fechas, lugares y nombres: CRONOGRAMA

Un cronograma es una herramienta que nos ayuda a organizar un proyecto. En el mismo documento se recogen fechas, responsables y actividades.

Aquí se plantean 2 propuestas de calendario para organizar LIFE. Como venimos diciendo a lo largo de esta guía. Cada grupo debe planificar LIFE según sean sus circunstancias.

OPCIÓN A

SEPT	OCT	NOV	DIC	EN E	FE B	MAR	ABRIL	MA Y	JUN	1
<p><b>Campa</b> <b>Inicio de</b> <b>Curso</b></p> <p><b>Formación</b></p> <p><b>Oración</b></p>	<p>Stand's + Encuestas + Publicidad 1ª campaña Ob: despertar interés y curiosidad acerca de LIFE</p>	Publicidad Intensiva	<p><b>Empiezan</b></p> <p>Los EBE's!!</p> <p>(8 estudios= 8 semanas)</p>	<p>Los EBE's!!</p>	<p>EBE N E S</p>	Publicidad Intensiva	<p><b>Empiezan</b></p> <p>Los EBE's!!</p> <p>(8 estudios= 8 semanas)</p> <p>Actividades Refuerzo LIFE</p>	<p>Los EBE's!!</p>	<p>EBE N E S</p>	2
		Publicidad Intensiva				3				
		Publicidad Intensiva				4				
		Publicidad Intensiva				5				
		Publicidad Intensiva				6				
		Publicidad Intensiva				7				
		Publicidad Intensiva				8				
		Publicidad Intensiva				9				
		Publicidad Intensiva				10				
		Publicidad Intensiva				11				
		Publicidad Intensiva				12				
		Publicidad Intensiva				13				
		Publicidad Intensiva				14				
		Publicidad Intensiva				15				
		Publicidad Intensiva				16				
		Publicidad Intensiva				17				
		Publicidad Intensiva				18				
		Publicidad Intensiva				19				
		Publicidad Intensiva				20				
		Publicidad Intensiva				21				
		Publicidad Intensiva				22				
		Publicidad Intensiva				23				
		Publicidad Intensiva				24				
		Publicidad Intensiva				25				
		Publicidad Intensiva				26				
		Publicidad Intensiva				27				
		Publicidad Intensiva				28				
		Publicidad Intensiva				29				
		Publicidad Intensiva				30				

## OPCIÓN B

SEPT	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	J	1	
Campa Inicio de Curso	Stand's  +	Formación núcleos: "Studia Life" "Vida de Núcleo"	Formación núcleos: "Studia Life" "Vida de Núcleo"	Formació núcleos: "Studia Life" "Vida de Núcleo"	<b>E X A M E N E S</b>	2ª Campaña Publicitari a  Ob: Inf. Lugar y Hora del reparto	<b>Empiezan</b>	<b>Los EBE's!!</b>	<b>E X A M E N E S</b>	2	
										3	
										4	
										5	
										6	
	Formación  +	Encuestas	"Studia Life" "Vida de Núcleo"	Continua 1ª Campaña Publicitari a LIFE: carteles, postales...		Continua 1ª Campaña Publicitari a LIFE: carteles, postales...	2ª Campaña Publicitari a  Ob: Inf. Lugar y Hora del reparto	<b>(8 estudios= 8 semanas)</b>	<b>Actividades Refuerzo Life</b>	<b>E X A M E N E S</b>	7
											8
											9
											10
											11
	Oración	Publicidad 1ª campaña Ob: despertar interés y curiosidad acerca de LIFE	Continua 1ª Campaña Publicitari a LIFE: carteles, postales...	Continua 1ª Campaña Publicitari a LIFE: carteles, postales...		Continua 1ª Campaña Publicitari a LIFE: carteles, postales...	2ª Campaña Publicitari a  Ob: Inf. Lugar y Hora del reparto	<b>8 estudios= 8 semanas)</b>	<b>Actividades Refuerzo Life</b>	<b>E X A M E N E S</b>	12
											13
											14
											15
											16
									17		
										18	
										19	
										20	
										21	
										22	
										23	
										24	
										25	
										26	
										27	
										28	
										29	
										30	

Nota: Las vacaciones de Semana Santa no están señaladas porque varían de una CCAA a otra. Deben tenerse en cuenta.

La diferencia básica entre la opción A y B, es la forma de entender LIFE. En la opción A, life es un proyecto integral de todo un año, que abarca formación, oración y evangelización.

En la opción B, Life es un proyecto netamente evangelístico que se centra en la difusión del evangelio y en la realización de una serie de 8 estudios bíblicos evangelísticos.

#### **4.2.6 Llega el momento: empezamos los EBE's**

Poco tiempo después de haber repartido LIFE, y con la ayuda del Señor, empezaremos con los estudios bíblicos evangelísticos.

“El propósito de un estudio bíblico evangelístico no es presentar una defensa completa a favor del cristianismo cada vez que nos reunimos. La meta final es que las personas invitadas lleguen a aceptar a Cristo como su Salvador y Señor, pero el objetivo inmediato es que descubran por ellos mismos al verdadero Jesús” (Pippert 2008:21)

Hay material muy completo acerca de cómo organizar y prepararse para un EBE. Consultad ese material (bibliografía y Web – materiales de ayuda-).

En cualquier caso es más que recomendable que leas el librito de R.B Pippert “Cómo dirigir un estudio bíblico para buscadores” (puedes solicitarlo a la oficina de Andamio a través de la página Web). Es un libro corto pero muy práctico. Encontrarás ideas y sugerencias muy buenas.

#### **Antes de empezar...**

##### **En cuanto a los participantes:**

+ Decide a quien vas a invitar y orad por ellos.

Puedes invitar a tus amigos, a aquellos a los que habrás regalado LIFE, a participar en los estudios para buscadores.

+ Proponles algo concreto: “Serán 6 encuentros. Uno a la semana, de 1 hora aproximadamente”; “Pruébalo, ven a uno y si no te gusta o no te sientes cómodo, no vuelves más. Con confianza”.

+ No tengas temor o vergüenza; les invitas a participar en un coloquio donde todos pueden expresar su opinión y no tienen que estar de acuerdo con lo que dice la Biblia, de hecho más interesante será si no lo están y defienden su opinión!

+ También puedes ponerte en contacto con los estudiantes que dejaron sus datos en el stand al recoger su libro. Un mail explicando que empiezan los coloquios y que si quieren participar que se pongan en contacto con vosotros para organizar las tertulias. Si alguno te dejó su mv quizás puedas mandarle un sms.

##### **En cuanto a la Preparación del Estudio, algunas pautas:**

+ Conoce el material (BIO y JESÚS) así como las notas del líder.

- + Lee varias veces el texto y en diferentes versiones de la Biblia; pide a Dios que te dé sabiduría.
- + Anota preguntas o notas que quieras usar en el estudio
- + Responde a las preguntas de la guía de estudio. Añade o quita según tu propio criterio.
- + Sé flexible. ¡Las guías no son Biblia!
- + Busca en otras fuentes: libros, comentarios, pero después de haber sacado tus propias conclusiones.

### **En cuanto al lugar donde será el estudio**

- + Un buen lugar: cómodo, tranquilo, de fácil acceso, en el campus...

### **Durante los EBE's**

- + Sé puntual
- + Haz fotocopias del texto a estudiar o facilita Biblias para todos
- + No hace falta empezar con una oración
- + Vigila el tiempo de duración
- + Fomenta el diálogo abierto
- + En la primera reunión, repasa algunos datos básicos del libro de Juan y de la Biblia. Repasa también el propósito de la tertulia.
- + Leed el texto bíblico
- + Recuerda los 3 pasos básicos: **observar-interpretar-aplicar**
- + Busca alguna pregunta introductoria (puedes seguir la guía o buscar otra)
- + No corrijas las respuestas incorrectas inmediatamente.
- + Busca la respuesta en el texto, siempre a través de preguntas.
- + Usa un tono coloquial
- + Procura la participación de todos, de diferentes maneras.
- + Ante preguntas que no sabes la respuesta: naturalidad y entre todos buscar respuestas. Puedes empezar el siguiente estudio contestando esa pregunta.
- + Confía que en el poder del Dios, de Su Palabra y del E. S. Él es quien convence, quien abre los ojos y quien transforma los corazones...

### **Una vez concluida la serie**

- + Valorad juntos la experiencia (creyentes y no creyentes). Dedicad un tiempo a escuchar sus impresiones y sacad conclusiones juntos para mejorar.
- + Invita a todos los participantes a seguir estudiando la Biblia. Puedes utilizar la otra guía evangelística que te

ofrecemos dentro de LIFE o empezar otros libros de la Biblia. Puedes pedirles a ellos mismos qué les gustaría seguir investigando.

+ Si no quieren continuar por el momento, trata de mantener el contacto en la medida que sea posible y cuida de estos nuevos amigos.

+ Tenles informados de cualquier actividad o salida que vayáis hacer... quizás ahora no quieren continuar estudiando la Biblia pero más adelante se lo vuelven a plantear...

+ No dejéis de orar como grupo por cada una de las personas que han participado para que el Señor complete Su obra en ellos. Él es quien controla los tiempos.

## 5. ¿Y cómo pagamos todo esto? Levantando fondos

En primer lugar, hay que hacer un presupuesto, es decir hacer una lista detallada de todos los gastos que vamos a tener. Pensad de lo más generales a lo más práctico.

Este podría ser un modelo para una campaña en la que se distribuyen 1000 ejemplares:

<b>GASTOS</b>	<b>IMPORTE</b>
Ejemplares LIFE (1000)	250€
Publicidad (carteles, postales, ...)	50€
Material oficina: fotocopias, cartulinas, tela stand...	30€
Traslados y Dieta de Invitados	60€
Imprevistos	20€
<b>Total</b>	<b>410€</b>

Una vez sabemos qué gastos vamos a tener, hay que pensar de qué manera podemos costearlos.

Es nuestro proyecto, así que tenemos que pensar en dar nosotros mismos antes que en pedir a los demás. Decidid qué cantidad quiere o puede aportar cada uno y recoged una ofrenda. Si hay un **fondo de grupo**, se puede derivar una parte de ese para la financiación de LIFE.

Podemos proponer el proyecto a iglesias y graduados, y plantear una ofrenda para cubrir parte de los gastos.

Compartid la campaña en vuestra iglesia, en las reuniones de oración y haced partícipe a todos. Sed creativos; plantead ofrendas diferentes..

Quizá las personas o iglesias a las que planteáis participar no pueden ofrendar con dinero pero puedan **ofrendar materiales o tiempo**: fotocopidora, papel, una estructura para hacer un stand, alojamiento para los invitados, comida, un trayecto en coche para recoger y acompañar a algún invitado...

Otra posibilidad es organizar algún café-concierto en el que la entrada, o una ofrenda, o ambas cosas, vayan destinadas a costear LIFE. Si finalmente organizáis algún tipo de actividad para recaudar fondos, medid bien costes y beneficios de la actividad.¡¡Aún recuerdo conciertos pro-obra que resultaron deficitarios!! Una actividad que pretendía levantar fondos para el grupo se convirtió en un gasto añadido...



## 6. Pensando en el futuro: Pautas para el cuidado y seguimiento de contactos

Una buena manera de empezar este apartado sería dejar de llamar “contactos” a aquellos estudiantes que de alguna manera hayan mostrado interés por seguir conociendo y descubriendo aspectos de la vida y persona de Jesús.

Pensemos en formas prácticas de ayudar a “Marcos, David, María”... (Pon el nombre de tu compañero o amigo) a seguir buscando respuestas para sus inquietudes o necesidades. No son contactos, son simplemente compañeros, amigos, personas...

A la hora de ofrecer pautas para cuidar a las personas, debemos diferenciar entre aquellos estudiantes que hemos conocido a través de la distribución de Life, o en algún acto público o actividad organizada paralelamente y aquellos amigos o compañeros que ya conocíamos previamente, a los que les hemos regalado LIFE y hemos invitado nosotros mismos a participar en los EBE's.

El objetivo con el primer grupo es seguir generando interés y preguntas acerca del material y de la persona de Jesús. Probablemente sean estudiantes que no conociéramos antes, y es muy importante que les transmitamos transparencia y honestidad. Descubrir sus inquietudes y/o preguntas, su postura ante el personaje de Jesús y su vida, debe ser una prioridad.

Quizás no sea aún tiempo de contestar preguntas, sino de generarlas e identificarlas.

Aquí tienes algunos consejos para el **grupo I**. Recuerda que esto es sólo una guía:

- + Sé amable y natural. No eres un comercial; no hay que vender ni convencer de nada...eres un estudiante que quiere compartir algo único en su vida.
- + Explícale claramente quienes somos y lo que hacemos. Que no se sientan engañados.
- + Déjales su propio espacio. Que ellos sean los que decidan si quieren seguir “buscando”...
- + Pídeles si les gustaría recibir más información y de qué manera (tf o mail), o participar de alguna actividad próxima que el grupo vaya a organizar. Aprovecha la oportunidad para invitarles.
- + Toma nota de sus datos si es que te autorizan.
- + Tras la actividad, elaborad una lista (base de datos) de nombres con toda la información para poneros en contacto con ellos.
- + Que alguien del grupo asuma la responsabilidad de la comunicación con estas personas.
- + Envía un correo y/o un sms que van a empezar los estudios para buscadores del libro de Juan, así como cualquier otra actividad relacionada que el grupo organice.

Con el **grupo II**, intuimos que ya hay una relación de amistad o de compañerismo y que es probable que conozcan de vuestra fe en Jesús.

En ese sentido, la prioridad o el cuidado, debe centrarse en continuar trabajando esa relación de manera natural, orando para que el Señor os dé oportunidades para compartir y hablar acerca de Él. Sed naturales, sed vosotros mismos.

Una forma práctica de cuidar a nuestros amigos es amándoles. Y cada uno de nosotros demostramos el amor

de maneras diferentes: escuchándoles, llamándoles, escribiéndoles, hablándoles, contándoles acerca de nosotros, pasando tiempo con ellos, pensando en ellos y orando por ellos.

Aprovechad las situaciones cotidianas: bus, metro, cafetería... No tengas temor de empezar conversaciones, de hacer preguntas, de compartir tus ideas...

Recuerda, sé auténtico. Y sobre todas las cosas: orar, orar, y orar por ellos.

Vamos llegando al final de esta guía, y no podríamos terminar sin hablar de cómo cuidar y qué hacer cuando uno de tus amigos te digan que quieren conocer y aceptar a Jesús como su Señor y Salvador.

Muchas veces organizamos actividades, campañas evangelística y nos sorprende contemplar esta posibilidad.

Becky Pippert comparte una historia muy divertida en su libro fuera del salero. A ella le ocurrió algo parecido una de las primeras veces que dirigía un estudio bíblico en la universidad. ¡Se puso tan nerviosa que cuando su amigo le dijo que quería entregar su vida al Señor, ella le dijo que mejor lo hiciera en la intimidad de su casa, a solas, y que siguiera los pasos del libro de John Stott!!

¿Qué harías en su situación? Imagínate que en uno de los estudios de BIO o de Jesús, alguien quiere “hacerse cristiano”

### **Algunas ideas:**

- + Naturalidad! Anímale a que le diga a Dios lo que piensa y siente. Que hable con Él como habla contigo. No son necesarios protocolos ni repeticiones.
- + Orad juntos... si no sabe cómo hacerlo, enséñale tú cómo lo haces... Orar es hablar con Dios.
- + Anímale a leer la Biblia y a orar por el mismo.
- + Proponle quedar con él regularmente para estudiar la Biblia juntos.
- + Afírmale en las “verdades cristianas” básicas: seguridad de la salvación, perdón de pecados, el regalo del cielo, descubrir y vivir la vida que a Dios le agrada...
- + No le des una lista de las cosas que no puede hacer por ser cristiano... las cosas que deba cambiar de su vida se las mostrará el Señor, es un proceso... y esto es sólo el comienzo... Tampoco le des una lista de los “deberes diarios” que ha adquirido por su nueva condición “creyente”... La vida cristiana es una vida de libertad, de amor y de placer. No caigas en legalismos. No le impongas normas que tú mismo te has impuesto o que otros te han impuesto.
- + Que conozca a más cristianos
- + Ofrécele buena literatura cristiana (mira la Bibliografía, puedes encontrar títulos sugerentes)
- + Invítale a la iglesia.
- + ¡Disfruta de este maravilloso milagro! ¡Y dale las gracias y la gloria al Señor!

Quizás tengas todavía preguntas sin resolver acerca de este material, o áreas que no has comprendido bien (que no están bien explicadas)... quizás LIFE aún sea un proyecto demasiado ambiguo o complicado... y quizás esta guía no te ha sido de mucha ayuda... si es así... ¡¡no te quedes con esa sensación!!! Puedes ponerte en contacto con nosotros para cualquier duda o sugerencia. A nosotros – como equipo- nos encantará escucharte y mejorar (por favor!) este material.

Haz uso de tu asesor. Él conoce este material y ha participado en su elaboración. Él es un muy buen recurso. Úsalo! Este material ha sido diseñado para ayudarte a compartir de Jesús con tus compañeros... ¡Es nuestro mayor deseo y queremos ayudarte!

En el anexo de este manual puedes encontrar algunos artículos y documentos que pueden ayudarte en tu formación o capacitación. Puedes ver los títulos y temas a continuación, y puedes descargarlos los que necesites desde la WEB de gbu. ¡¡Mucho ánimo!! ¡Y qué el Señor te siga usando para que otros le conozcan!

## **7. Materiales formación anexos a Life**

Estos son los temas complementarios que hemos preparado para ayudar en la preparación y formación del grupo. Puedes ver aquí los títulos. El documento completo puedes descargarlo a través de la página web, en el apartado de materiales de apoyo. ¡Esperamos que te sea muy útil!

- + Cómo preparar y dirigir un Estudio Bíblico Evangelístico**
- + Guión de organización y presentación de actos públicos**
- + Modelos de Cuestionarios/encuestas LIFE**
- + Guía de uso Encuestas LIFE**



[WWW.GBU.ES](http://WWW.GBU.ES)